

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN  
KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMSUNG**

**(Survey pada Konsumen Samsung di Kabupaten Sleman)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**DIAN ARIE SETIAWAN**  
**141140493**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2019**