

PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN *AUTOMOTIVE AND ALLIED* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017.

RAHADIAN SURYA ADI KUSUMA

NIM: 141150259

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada perusahaan *Automotive and Allied* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 48 perusahaan *Automotive and Allied* yang aktif di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *population sample* dimana seluruh anggota populasi dijadikan sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa Struktur Modal, dan Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Harga Saham, sedangkan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Harga Saham.

Kata kunci: Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Harga Saham.