

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
MOTTO.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar belakang.....	1
1.2.Rumusan masalah.....	8
1.3.Tujuan penelitian.....	8
1.4.Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1.Manfaat Praktis.....	9
1.4.2.Manfaat Teoritis.....	10
1.5.Tinjauan pustaka.....	10
1.5.1Tinjauan Teoritis.....	10
1.5.1.1Budaya Organisasi.....	10
1.5.1.2Kompensasi.....	13
1.5.1.5Etos Kerja.....	17
1.5.1.6.Kinerja.....	17
1.6.Tinjauan Empiris.....	21
1.7.Hubungan Antar Variabel.....	27
1.8.Kerangka Pemikiran.....	28
1.9.Hipotesis.....	29
1.10.Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	31
1.10.1 Definisi konsep.....	31
1.11.Metode penelitian.....	33

1.11.1. Tipe penelitian.....	33
1.11.2. Ruang lingkup penelitian.....	34
1.11.3. Lokasi penelitian.....	34
1.11.4. Sumber data.....	34
1.11.5. Populasi dan sampel penelitian.....	35
1.11.6. Teknik sampling.....	36
1.11.7. Teknik pengukuran data.....	36
1.11.8. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	37
1.11.9. Uji asumsi klasik.....	39
1.11.10. Teknik analisis data yang di gunakan.....	41
BAB II PROFIL PERUSAHAAN.....	47
2.1. Sejarah Ringkas PT Suzuki Indomobil.....	47
2.2. Visi dan Misi PT Suzuki Indomobil.....	48
2.3. Profil PT Suzuki Indomobil.....	49
2.4. Lokasi Kantor dan Pabrik PT Suzuki Indomobil.....	50
2.5. Struktur Organisasi PT Suzuki Indomobil.....	52
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
3.1. Karakteristik Responden.....	56
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	58
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Gaji.....	59
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	59
3.2. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	61
3.2.1. Uji Validitas.....	61
3.2.2. Uji Reliabilitas.....	62
3.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	63
3.3.1 Deskriptif Variabel Budaya Organisasi.....	63
3.3.2 Deskriptif Variabel Kompensasi Finansial.....	69
3.3.4. Deskriptif Variabel Kinerja <i>Salesman</i>	78
3.4. Analisis Inferensial.....	82
3.4.1. Uji Asumsi Klasik.....	83

3.4.1.1. Uji Normalitas.....	83
3.3.1.2. Uji Multikolinearitas.....	83
3.3.1.3. Uji Heterokedastisitas.....	84
3.3.1.4. Uji Linearitas.....	85
3.5. Teknik Analisis Data.....	86
3.6. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Mode).....	86
3.3.2.2 Pengukuran Inner Model (Model Struktural).....	92
3.3.2.3. Pengujian Hipotesis.....	95
3.3.2.4. Analisi Jalur.....	99
3.3.3 Pembahasan.....	100
3.3.3.1 Pengaruh Budaya Organisasi (X1) terhadap Kinerja <i>Salesman</i> (Y).....	100
3.3.3.2 Pengaruh Kompensasi Finansial (X2) terhadap Kinerja <i>Salesman</i> (Y).....	101
3.3.3.3 Pengaruh Budaya Organisasi (X1) terhadap Etos Kerja (Z).....	101
3.3.3.4 Pengaruh Kompensasi Finansial (X2) terhadap Etos Kerja (Z).....	102
3.3.3.5 Pengaruh Etos Kerja (Z) terhadap Kinerja <i>Salesman</i> (Y).....	102
3.3.3.6 Pengaruh Budaya Organisasi (X1) terhadap Kinerja <i>Salesman</i> (Y) melalui Etos kerja (Z).....	102
3.3.3.7 Pengaruh Kompensasi Finansial (X2) terhadap Kinerja <i>Salesman</i> (Y) melalui Etos kerja (Z).....	103
BAB IV.....	104
4.1. Kesimpulan.....	104
4.2. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107