

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Teoritis	5
1.4.2. Manfaat Praktis.....	5
1.5. Kerangka Teori.....	6

1.5.1. Definisi Semiotika	6
1.5.2. Semiotika John Fiske	7
1.5.3. Semiotika Dalam Film	8
1.5.4. Teori Psikoanalisis Oleh Sigmund Freud.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi.....	12
2.1.1. Definisi Ilmu Komunikasi.....	13
2.1.2. Tujuan Komunikasi.....	14
2.1.3. Fungsi Komunikasi	14
2.2. Tinjauan Tentang Film	15
2.2.1. Definisi Film.....	15
2.2.2. Fungsi Film	16
2.2.3. Jenis-jenis Film.....	16
2.2.4. <i>Genre</i> Film	17
2.2.4. Karakteristik Film.....	18
2.3. Tinjauan Tentang Komunikasi Massa	20
2.3.1. Definisi Komunikasi Massa	20
2.3.2. Fungsi Komunikasi Massa	20
2.3.3. Film Sebagai Media Komunikasi Massa	21
2.3.4. Pengaruh Film Pada Masyarakat	22
2.3.5. Pengaruh Film <i>Psycho</i> Pada Dunia Perfilman	25
2.4. Tinjauan Tentang Representasi	28

2.4.1. Definisi Representasi	28
2.4.2. Definisi Makna dan Simbol.....	28
2.4.3. Representasi Menurut Stuart Hall.....	29
2.4.4. Makna dan Pesan Dalam Film.....	30
2.4.5. Representasi Kelainan Psikologis Dalam Film dan Televisi	32
2.5. Tinjauan Tentang Psikologi Komunikasi	33
2.5.1. Definisi Psikologi Komunikasi.....	33
2.5.2. Penggunaan Psikologi Komunikasi	34
2.5.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Manusia	36
2.5.4. Konsep Psikoanalisis Menurut Sigmund Freud	39
2.5.5. Efek Media Massa Pada Sikap Manusia	40
2.6. Tinjauan Penelitian Terdahulu	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1. Jenis Penelitian.....	47
3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.3. Sumber Data.....	48
3.3.1. Data Primer	48
3.3.2. Data Sekunder	48
3.4. Subjek dan Unit Analisis Penelitian.....	48
3.5. Teknik Analisis Data	49
3.3.1. Dokumentasi.....	49

3.3.2. Studi Pustaka	49
3.6. Analisis Film Menggunakan Metode Semiotika John Fiske ...	49
3.6.1. Kriteria Scene Yang Diteliti.....	51
3.6.2. Penerapan Teori Semiotika John Fiske.....	52
3.7. Keabsahan Data.....	58
3.8. Tahap Penelitian.....	59
3.9. Lokasi dan Waktu Penelitian	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian	62
4.1.1. Sekilas Film <i>Psycho</i>	62
4.1.2. Sinopsis Film <i>Psycho</i>	63
4.1.3. Plot Film <i>Psycho</i>	64
4.1.4. Karakter Norman Bates.....	69
4.1.5. Karakter Norma Bates (Ibu).....	71
4.1.6. Karakter Alter Ego Norman Bates Sebagai “Ibu”	72
4.1.7. Karakter Marion Crane	74
4.2. Hasil Penelitian	74
4.2.1. Hasil Analisis Film <i>Psycho</i> Pada	
<i>Sequence 1 (Prolog)</i>	75
4.2.2. Hasil Analisis Film <i>Psycho</i> Pada	
<i>Sequence 2 (Ideological Content)</i>	112
4.2.3. Hasil Analisis Film <i>Psycho</i> Pada	
<i>Sequence 3 (Epilog)</i>	145

4.3. Pembahasan.....	158
4.3.1. Representasi Gangguan Jiwa Menurut Kajian Psikologi Komunikasi Dalam Film <i>Psycho</i>	158
4.3.2. Psikologi Komunikasi Dalam Film <i>Psycho</i>	165
BAB V PENUTUP	168
5.1. Kesimpulan	168
5.2. Saran	170
DAFTAR PUSTAKA	171
SUMBER INTERNET	174
LAMPIRAN.....	177

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1-1. Screenshot Film-film yang Mengikuti Adegan dari Film <i>Psycho</i> (1960).....	4
Tabel 3-1 <i>Sequence</i> 1 (prolog)	53
Tabel 4-1 <i>Scene</i> 1 (prolog).....	75
Tabel 4-2 <i>Scene</i> 2 (prolog).....	88
Tabel 4-3 <i>Scene</i> 3 (prolog).....	99
Tabel 4-4 <i>Scene</i> 4 (<i>ideological content</i>).....	112
Tabel 4-5 <i>Scene</i> 5 (<i>ideological content</i>).....	124
Tabel 4-6 <i>Scene</i> 6 (epilog).....	145

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1. Poster film Psycho.....	63
Gambar 4.2. <i>Sequence</i> 1 (prolog)	63
Gambar 4.3. <i>Scene</i> 1 (prolog).....	64
Gambar 4.4. <i>Scene</i> 2 (prolog).....	88
Gambar 4.5. <i>Scene</i> 3 (prolog).....	99
Gambar 4.6. <i>Scene</i> 4 (<i>ideological content</i>).....	112
Gambar 4.7. <i>Scene</i> 5 (<i>ideological content</i>).....	124
Gambar 4.8. <i>Scene</i> 6 (epilog).....	145