

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Semiotika Psikologi Komunikasi Dalam Film Psycho”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui representasi makna dan simbol menurut kajian psikologi komunikasi dalam film Psycho (1990). Film ini dipilih karena merupakan film mystery-thriller pertama yang berani menampilkan adegan yang berani dan berhasil mengubah dunia perfilman hingga menjadi seperti sekarang. Penelitian ini berfokus pada bentuk penggambaran pesan psikologi komunikasi yang terkandung dalam film Psycho. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi pustaka yang mengandung deskripsi serta interpretasi yang didukung dengan data dari internet. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan analisis semiotika John Fiske yang mengacu pada The Codes of Television dimana film adalah teks dan dikaji melalui tiga tahapan, level realitas, representasi, dan ideologi. Berdasarkan dari penelitian ini, ditemukan bahwa berlangsungnya komunikasi yang disfungsi antara ibu yang terlalu posesif dan anak dapat menyebabkan anak tidak berkembang dan berimbas kepada anak menjadi ketergantungan dan terganggu jiwanya (kesadarannya menciptakan kepribadian ganda yang berdarah dingin). Pesan moral yang ingin disampaikan oleh film ini adalah seharusnya hubungan ibu dan anak tidak terlalu posesif (terutama kepada anak lelaki) dan anak jangan sampai terisolir dari dunia luar karena anak itu akan merasa kesepian yang berlebihan sehingga terganggu jiwanya karena manusia adalah makhluk sosial.

Kata kunci: psikologi komunikasi, semiotika, film.

ABSTRACT

This research is entitled "Semiotic Analysis of Communication Psychology in Psycho Films". The purpose of this study is to find out the representation of meanings and symbols according to the study of psychology of communication in the film Psycho (1990). This film was chosen because it was the first mystery-thriller film that dared to show scenes that were brave and managed to change the world of film to become what it is today. This study focuses on the form of describing the message of communication psychology contained in the film Psycho. The method used in this study is a literature study that contains descriptions and interpretations supported by data from the internet. This research is a qualitative descriptive study using the semiotic analysis approach of John Fiske which refers to The Codes of Television where film is a text and studied through three stages, the level of reality, representation, and ideology. Based on this study, it was found that the occurrence of dysfunctional communication between overly possessive mothers and children can cause children not to develop and impact children to become dependent and mentally disturbed (consciousness creates a dual personality that is cold blooded). The moral message to be conveyed by this film is that the relationship between mother and child should not be too possessive (especially to boys) and children should not be isolated from the outside world because the child will feel excessive loneliness that is disturbed because humans are social beings.

Keywords: *communication psychology, semiotics, film.*