

## ABSTRAK

Penelitian ini memiliki latar belakang bahwa meme merupakan sebuah media yang sering kali digunakan untuk lelucon, dengan demikian menarik sekali melihat bagaimana kegiatan politik yang disampaikan dengan lelucon. Terlebih lagi meme sudah aktif digunakan dalam kegiatan berpolitik di Eropa dan Amerika, maka dari itu penelitian ini melihat bagaimana aktifitas politik dengan meme di Indonesia. Bertujuan untuk mengetahui jenis-jenis meme yang ada, melihat dampak yang ditimbulkan kepada orang yang dijadikan meme, serta melihat meme sebagai sarana beropini. Penelitian ini menggunakan teori budaya partisipatif oleh Henry Jenkins dan menggunakan metode studi kasus dengan mengambil beberapa kasus meme yang menjadi *trending topic* di Twitter yaitu #SaveTiangListrik, #HoaxMembangun, #SiapPakEdy, dan #JenderalKardus vs #JenderalBaper. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dengan netizen yang melakukan tweet awal di setiap meme. Hasil penelitian meunjukkan bahwa setiap meme yang ada selalu diawali dengan orang yang memiliki pengikut/*follower* banyak, dalam setiap meme netizen mencampurkan opininya dengan keadaan yang sedang terjadi, sehingga terkadang menimbulkan keadaan yang disebut *post-truth*. Era *post-truth* menimbulkan hilangnya batasan-batasan yang sebelumnya ada didunia hanya menjadi kabur seperti hirarki yang sudah tak dihiraukan.

Kata Kunci: meme, twitter, politik, *trending topic*, *hashtag*, penyampaian pendapat.

## ABSTRACT

*This research has a background that memes are a medium that is often used for jokes, so it is interesting to see how political activities are conveyed with jokes. Moreover memes have been actively used in political activities in Europe and America, so this study looks at how political activities with memes in Indonesia. Aim to find out the types of memes that exist, see the impact they have on people who are made memes, and see memes as a means of opinion. This study uses participatory cultural theory by Henry Jenkins and uses the case study method by taking several meme cases that are trending topics on Twitter, namely #SaveTiangListrik, #HoaxMembangun, #SiapPakEdy, and #JeneralKardus vs. #JeneralBaper. Data collection is done by interviewing netizens who tweet early on each meme. The results of the study show that every meme is always preceded by people who have many followers, in every meme the netizen mixes his opinion with the situation that is happening, so that sometimes it creates a situation called post-truth. The era of post-truth creates a loss of boundaries that previously existed in the world just became blurred like a hierarchy that had been ignored.*

*Keyword : meme, twitter, politics, trending topic, hashtags*

