

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAYA TARIK IKLAN, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHAMPO CLEAR PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” YOGYAKARTA**

SKRIPSI



RIYAN ZANI ARIFIN

NIM. 141140312

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2018

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAYA TARIK IKLAN, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHAMPO CLEAR PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL**

“VETERAN” YOGYAKARTA

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



RIYAN ZANI ARIFIN

NIM. 141140312

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2018