

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAKSI.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	13
1. Keputusan Pembelian.....	13
2. Celebrity Endorser	20
3. Brand Image	23
4. Product Quality	26

B. Penelitian Terdahulu	29
C. Hubungan Antar Variabel	31
D. Kerangka Konseptual	34
E. Hipotesis Penelitian.....	35

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	36
B. Obyek dan Waktu Penelitian.....	36
C. Populasi.....	36
D. Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	37
E. Jenis Data Penelitian	37
F. Prosedur Pengambilan Data	38
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	40
H. Definisi Operasional Variabel.....	40
I. Uji Instrumen	42
1. Uji Validitas	42
2. Uji Reliabilitas	44
J. Teknik Analisis Data.....	45
1. Analisis Deskriptif	45
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
3. Uji Hipotesis	46

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif	49
1. Karakteristik Responden	49

2. Analisis Deskriptif Variabel.....	52
B. Analisis Kuantitatif	57
1. Regresi Linear Berganda.....	57
2. Hasil Uji Hipotesis	59
3. Koefisien Determinasi	60
C. Pembahasan.....	61
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

1.1 9 Daftar Aloe Vera Gel Rekomendasi Bazaar	5
2.1 Penelitian Terdahulu	29
3.1 Instrumen Skala <i>Likert</i>	38
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	41
3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian	43
3.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	44
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	52
4.6 Deskripsi Variabel Celebrity Endorser	53
4.7 Deskripsi Variabel Brand Image.....	54
4.8 Deskripsi Variabel Product Quality	55
4.9 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	56
4.10 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	57

DAFTAR GAMBAR

1.1 Hasil survey online responden pengguna dan pembeli produk Korea.....	3
1.2 <i>Review</i> konsumen mengenai produk palsu Nature Republic	9
2.1 Kerangka Konseptual	34

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Kuesioner Penelitian	70
LAMPIRAN 2 : Rekapitulasi Data 30 Responden	75
LAMPIRAN 3 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	79
LAMPIRAN 4 : Rekapitulasi 125 Responden	83
LAMPIRAN 5 : Hasil Analisis Frekuensi Karakteristik Responden.....	94
LAMPIRAN 6 : Hasil Analisis Deskriptif Responden	96
LAMPIRAN 7 : Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	100