HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER, BRAND IMAGE,* DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NATURE REPUBLIC

Disusun Oleh :
IDHA MAULINA RAHMAH
NIM. 141150321

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 1 Maret 2019
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji/ Pembimbing I	Pembimbing II
Dra. Sri Kussujaniatun, M,Si	**Drs. Hadi Oetomo, MM**
NIP. 19630505 199003 2 001	**NIP. 19650716 199203 2 001**

Penguji I	Penguji II
Dr. Heru Tri Sutiono, M,Si	**Tri Wahyuningsih, SE, M,Si**
NIP. 19640105 199003 1 004	**NIP. 2 7309 970145 1**

Mengetahui
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen
Ketua Jurusan

Dr. Dyah Sugandini, SE, M,Si.
NIP. 2 1706 950021 1