

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *BRAND IMAGE*, DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NATURE REPUBLIC

Disusun Oleh :

IDHA MAULINA RAHMAH

NIM. 141150321

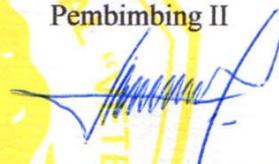
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 1 Maret 2019

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji/ Pembimbing I

Pembimbing II



Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si

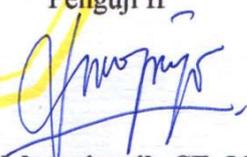
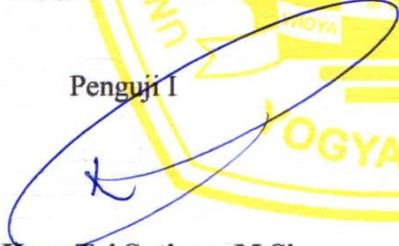
NIP. 19630505 199003 2 001

Drs. Hadi Oetomo, MM

NIP. 19650716 199203 2 001

Penguji I

Penguji II



Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si

NIP. 19640105 199003 1 004

Tri Wahyuningsih, SE, M.Si

NIP. 2 7309 970145 1

Mengetahui

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi Manajemen

Ketua Jurusan



Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si

NIP. 2 1706 950021 1