

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *BRAND IMAGE*,  
DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
NATURE REPUBLIC**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**IDHA MAULINA RAHMAH**

**NIM. 141150321**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2019**