

**PENGARUH PENGALAMAN MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP KETERIKATAN MEREK SERTA DAMPAKNYA PADA
KESETIAAN MEREK**

**(Studi pada pelanggan Nature Republic di Gerai Nature Republic Hartono
Mall Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis



Oleh :
Zulfiana Khatimah Ramadhani
152150074

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**