

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
(EWOM) DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP MINAT BELI EMINA
(Studi Pada Mahasiswa/i Manajemen UPN “veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

MELERIRYETTA
141150483

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2019**