

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSYARATAN.....	ii
PHALMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ixv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAKSI.....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Landasan Teori .....	9
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Pengaruh Antar Variabel dan Hipotesis .....	24
D. Kerangka Konseptual.....	26
BAB III METODE PENELITIAN .....	27

A. Jenis Penelitian .....	27
B. Objek Penelitian .....	27
C. Populasi .....	27
D. Sampel dan Teknik Sampling .....	28
E. Jenis Data .....	29
F. Prosedur Pengumpulan Data .....	30
G. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	30
H. Definisi Operasional Variabel .....	31
I. Pengukuran Variabel .....	33
J. Uji Instrumen .....	34
K. Teknik Analisis Data .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A. Analisis Deskriptif .....	43
B. Analisis Kuantitatif .....	50
C. Pembahasan .....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>56</b>
A. Kesimpulan .....	56
B. Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat <i>Top Brand Award</i> kategori Jasa Transportasi <i>Online</i> di Indonesia tahun 2016-2018 .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Skala Likert.....	34
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga (X1) .....	35
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan (X2) .....	36
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Penggunaan (Y) .....	36
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan.....	44
Tabel 4.4 Hasil Tanggapan Responden terhadap Persepsi Harga .....	46
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden di Setiap Indikator Persepsi Harga.....	46
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden terhadap Kualitas Layanan .....	47
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden di Setiap Indikator Kualitas Layanan .....	48
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Responden terhadap Keputusan Penggunaan .....	49
Tabel 4.9 Hasil Tanggapan Responden di Setiap Indikator Keputusan Penggunaan.....	50
Tabel 4.10 Hasil Analisis Berganda .....	51

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Layanan Go-Jek yang sering digunakan oleh mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	26

**DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN .....	60
LAMPIRAN 2 REKAPITULASI DATA 30 RESPONDEN.....	72
LAMPIRAN 3 UJI VALIDITAS .....	74
LAMPIRAN 4 UJI RELIABILITAS .....	77
LAMPIRAN 5 REKAPITULASI DATA 125 RESPONDEN.....	78
LAMPIRAN 6 FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN.....	84
LAMPIRAN 7 UJI HIPOTESIS.....	88