

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN GO-RIDE
(Survei pada Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta)**

Fajar Dwi Kuncachyo

NIM : 141150376

Email : fajarkuncach@gmail.com

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi harga dan kualitas layanan terhadap keputusan penggunaan Go-Ride. Sampel dalam penelitian ini yaitu sebagian mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta yang sedikitnya menggunakan jasa layanan Go-Ride minimal 2 kali, memiliki aplikasi Go-Jek pada ponsel cerdas yang dimiliki dan masih aktif menjadi mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta yang dibuktikan dengan KTM yang masih berlaku. Jumlah responden sebanyak 100 responden. Teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Berganda. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa persepsi harga berpengaruh terhadap keputusan penggunaan, kualitas layanan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan, serta persepsi harga dan kualitas layanan bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan penggunaan.

Kata Kunci : Persepsi Harga, Kualitas Layanan, Keputusan Penggunaan.