

# **PENGARUH KEPERCAYAAN, HARGA, KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Survey Pada Situs Online Blibli.Com)**

Nama : Deny Adiansyah

Nim : 141140187

E-mail : [Deny.hernandes0795@gmail.com](mailto:Deny.hernandes0795@gmail.com)

Pembimbing I : Dr. Wisnalmawati, MM

Pembimbing II : Drs. Didit Herlianto, M.Si

## **ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepercayaan, harga, kemudahan dan keamanan terhadap keputusan pembelian. Dalam hal ini, kepercayaan, harga, kemudahan dan keamanan merupakan variabel-variabel bebas, sedangkan keputusan pembelian sebagai variabel terikat. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). Uji hipotesis menggunakan uji koefisien determinasi, uji F secara bersama-sama (simultan). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan, harga, kemudahan dan keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen di situs blibli.com. Uji t secara parsial, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen yang terdiri dari kepercayaan, kemudahan, dan keamanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen di situs blibli.com sedangkan variabel independen harga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen di situs blibli.com.

**Kata Kunci** :Kepercayaan, Harga, Kemudahan, dan Keamanan, Keputusan Pembelian