

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERYERTAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN KATAPENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10

1. Keputusan Pembelian.....	10
2. Kepercayaan.....	16
3. Harga.....	22
4. Kemudahan.....	25
5. Keamanan.....	27
B. Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	28
1. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
3. Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian.....	32
4. Pengaruh Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	33
C. Penelitian Terdahulu.....	34
D. Kerangka Pemikiran.....	38
E. Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Rencana Penelitian.....	40
B. Objek Penelitian.....	40
C. Populasi dan Sampel.....	41
1. Populasi Penelitian.....	41
2. Sampel Penelitian.....	41
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	41
4. Besaran Sampel.....	42
D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	42
1. Jenis Data.....	42

2. Metode Pengumpulan Data.....	43
E. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	43
F. Definisi Operasional Variabel.....	44
G. Skala Pengukuran Variabel.....	46
H. Uji Instrumen	48
1. Uji Validitas	48
2. Uji Reliabilitas	49
I. Teknik Analisis Data.....	50
1. Analisis Deskriptif	50
2. Analisis Kuantitatif	51
3. Uji Hipotesis	52
a) Koefisien Determinasi	52
b) Uji Statistik F.....	53
c) Uji Statistik t.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Analisis Deskriptif	55
1. Analisis Deskriptif Responden.....	55
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	60
B. Analisis kuantitatif	64
1. Koefisien Determinasi	66
2. Uji F.....	67
3. Uji t.....	68
C. Pembahasan Hasil Penelitian	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 2,2 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu dengan Sekarang	36
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.2 Skala Likert	47
Tabel 3.2 Uji Validitas	49
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	55
Tabel 4.2 Usia Responden.....	56
Tabel 4.3 Pengalaman Pembelian	57
Tabel 4.4 Kategori Produk	57
Tabel 4.5 Pendidikan Responden.....	58
Tabel 4.6 Pekerjaan Responden	59
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Variabel Kepercayaan	60
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Variabel Harga.....	61
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Variabel Kemudahan	62
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Variabel Keamanan	63
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian	64
Tabel 4.12 Regresi Linier Berganda	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	67
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran	39
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian	80
LAMPIRAN 2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	86
LAMPIRAN 3 Frekuensi Karakteristik Responden	98
LAMPIRAN 4 Frekuensi Variabel	112
LAMPIRAN 5 Hasil Regresi Linier Berganda	120