

**PENGARUH KEPERCAYAAN, HARGA, KEMUDAHAN DAN  
KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Survey pada Situs Online blibli.com)**

**SKRIPSI**



Di susun oleh :

**Deny Ardiansyah**

**141140187**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2019**