

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEMANFAATAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG (SURVEI PADA KONSUMEN APLIKASI TCASH DI KABUPATEN SLEMAN)

Disusun Oleh:

**LAILA DESTYA KURNIAWAN**  
**NIM: 141150048**

Skripsi ini telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 1 Maret 2019

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan penguji

Ketua Penguji / Pembimbing I

Dr. Dra. Wisnalmawati, MM  
NIP. 19620422 1990032001

Penguji / Pembimbing II

Drs. Abdul Ghofar, M.Si  
NIK. 2 6701 980186 1

Penguji I

Drs. Hadi Oetomo, MM  
NIP. 19650716 1992032001

Penguji II

Yuli Liestyana, SE, M.Si  
NIK. 2 7207 990210 1

Mengetahui  
Ketua Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si  
NIK. 2 1706 950021 1