

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN
PERSEPSI KEMANFAATAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG
(SURVEI PADA KONSUMEN APLIKASI TCASH DI KABUPATEN SLEMAN)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

LAILA DESTYA KURNIAWAN

NIM. 141150048

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019