

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>xv</b>
 <b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>6</b>
 <b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>A. Landasan Teori</b> .....	<b>7</b>
1. Keputusan Pembelian Ulang .....	7
2. Variasi Produk .....	15
3. Harga .....	22
4. <i>Customer Experience</i> .....	27
<b>B. Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>34</b>

<b>C. Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat Ini .....</b>	<b>37</b>
<b>D. Hubungan Antar Variabel .....</b>	<b>38</b>
1. Hubungan Variasi Produk dan Keputusan Pembelian .....	38
2. Hubungan Harga dan Keputusan Pembelian .....	38
3. Hubungan <i>Customer Experience</i> dan Keputusan Pembelian .....	39
<b>E. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>40</b>
<b>F. Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>41</b>
 <b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
<b>A. Rancangan Penelitian .....</b>	<b>42</b>
<b>B. Populasi dan Sampel Penelitian .....</b>	<b>42</b>
1. Populasi .....	42
2. Sampel .....	43
3. Teknik Pengambilan Sampel .....	43
4. Besaran Sampel .....	44
<b>C. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>44</b>
1. Jenis Data .....	44
2. Metode Pengumpulan Data .....	44
<b>D. Klasifikasi Variabel Penelitian .....</b>	<b>45</b>
1. Variabel Terikat .....	45
2. Variabel Bebas .....	45
<b>E. Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>45</b>
<b>F. Skala Pengukuran Variabel .....</b>	<b>47</b>
<b>G. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....</b>	<b>48</b>
1. Uji Validitas .....	48
2. Uji Reliabilitas .....	50
<b>H. Metode Analisis Data .....</b>	<b>51</b>
1. Analisis Deskriptif Variabel .....	52
2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
3. Uji Hipotesis .....	53

<b>BAB IV: PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>A. Analisis Deskriptif</b> .....	<b>56</b>
1. Analisis Deskripsi Karakteristik Responden .....	56
2. Analisis Deskripsi Variabel .....	59
<b>B. Analisis Regresi Linier Berganda</b> .....	<b>62</b>
<b>C. Pengujian Hipotesis</b> .....	<b>64</b>
1. Uji F (bersama-sama) .....	64
2. Uji t (parsial) .....	65
3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	66
<b>D. Pembahasan</b> .....	<b>67</b>
<b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>70</b>
<b>A. Kesimpulan</b> .....	<b>70</b>
<b>B. Saran</b> .....	<b>70</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

2.1 Perbedaan Penelitian .....	37
3.1 Definisi Operasional Variabel .....	46
3.2 Tabel Skor Skala Likert .....	47
3.3 Hasil Uji Validitas .....	50
3.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	51
4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	56
4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan .....	57
4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	58
4.5 Karakteristik Berdasarkan Pernah Tidaknya Membeli JCO .....	58
4.6 Karakteristik Berdasarkan Pernah Membeli 3 Bulan Terakhir .....	59
4.7 Presepsi Responden Variabel Variasi Produk .....	59
4.8 Presepsi Responden Variabel Harga .....	60
4.9 Presepsi Responden Variabel <i>Customer Experience</i> .....	61
4.10 Presepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian Ulang .....	61
4.11 Hasil Regresi Linier Berganda .....	62
4.12 Hasil Uji F .....	64
4.13 Hasil Uji t .....	65
4.14 Hasil Koefisien Determinasi .....	66

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>2.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 Model Kerangka Penelitian .....</b>	<b>41</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN 1: Kuesioner Penelitian .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN 2: Rekapitulasi Data Penelitian 30 Responden .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN 3: Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN 4: Rekapitulasi Data Penelitian 100 Responden .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN 5: Frekuensi Karakteristik Responden .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN 6: Frekuensi Variabel .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN 7: Hasil Regresi Linear Berganda .....</b>	<b>105</b>