

**PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA, DAN *CUSTOMER*
EXPERIENCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG J.CO
DONUTS AMBARUKMO PLAZA
(Survey pada Konsumen J.Co Donuts di Ambarukmo Plaza Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

WAYAN WIRTE

141140360

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019