

**PENGARUH GREEN MARKETING
TERHADAP NILAI YANG DIPERSEPSIKAN DAN CITRA MEREK
SERTA DAMPAKNYA PADA MINAT BELI**
(Studi Pada Konsumen The Body Shop di Ambarukmo Plaza Yogyakarta)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi Administrasi Bisnis**



Disusun oleh :

**Atika Yustasha
152140085**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**