

**ANALISIS PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN DAN KEPERCAYAAN
MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG SEPATU SNEAKERS
MEREK NIKE**

**(Survei Pada Mahasiswa/i Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN
“Veteran” Yogyakarta)**

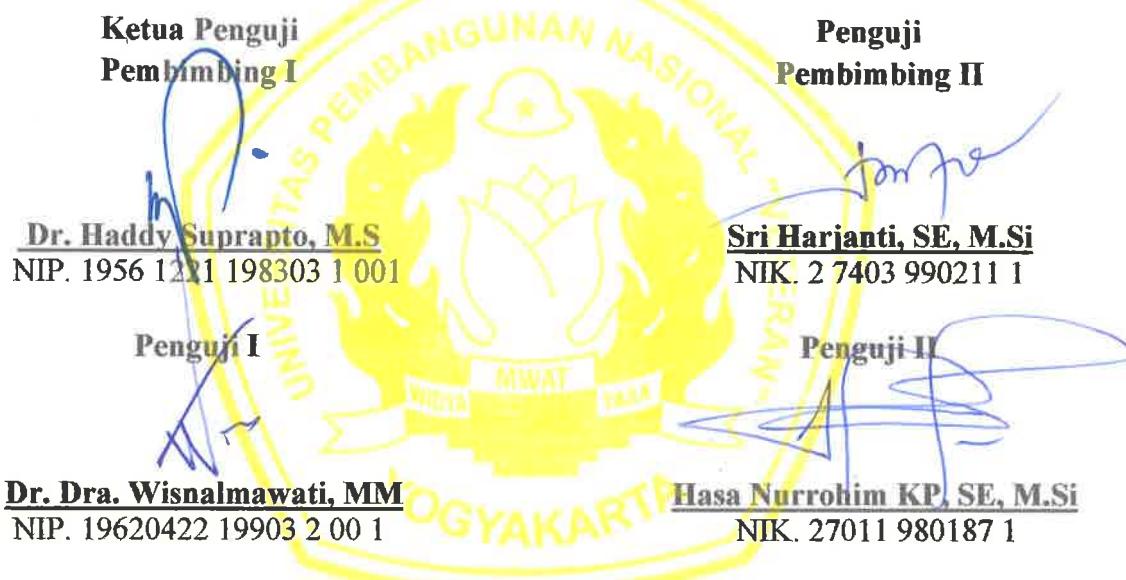
Disusun Oleh:

NURUL DWI KHARISMAWATI

141150057

Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji
Pada tanggal 1 Maret 2019
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Pengaji



Mengetahui
UPN “Veteran” Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen
Ketua Jurusan

Dr. Dyah Sugandini, M.Si
NIK. 2 1706 950021 1