

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
ORISINALITAS	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	9
1.3.2.1 Manfaat Teoritis	9
1.3.2.2 Manfaat Praktis.....	10
1.4 Tinjauan Pustaka.....	10
1.4.1 Landasan Teoritis	10
1.4.1.1 Manajemen Strategi.....	10
1.4.1.2 Manfaat Manajemen Strategi	11
1.4.1.3 Tahapan Manajemen Strategi	14

1.4.1.3.1	Formulasi Strategi	14
1.4.1.3.2	Implementasi Strategi	28
1.4.1.3.3	Evaluasi Strategi	32
1.4.1.4	Pengertian Strategi.....	34
1.4.1.5	Tingkatan Strategi	35
1.4.1.6	Tipe Strategi	36
1.4.1.7	Alat Perumusan Strategi	39
1.4.1.7.1	Matrik EFE dan IFE	39
1.4.1.7.2	Matrik SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>).....	40
1.4.1.7.3	Matrik SPACE (<i>Strategic Position and Action Evaluation</i>)	43
1.4.1.7.4	Matrik BCG (<i>Boston Consulting Group</i>)	44
1.4.1.7.5	Matrik IE (<i>Internal Eksternal</i>).....	47
1.4.1.7.6	Matrik <i>Grand Strategy</i>	48
1.4.1.7.7	Matrik QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>).....	50
1.4.1.7.8	Matrik <i>General Electric (GE)</i>	51
1.4.2	Landasan Empiris	56
1.5	Kerangka Pemikiran	65
1.6	Definisi Konsep dan Definisi Operasional	67
1.6.1	Definisi Konsep	67
1.6.2	Definisi Operasional.....	68

1.7 Metode Penelitian	73
1.7.1 Jenis dan Tipe Penelitian	73
1.7.2 Ruang Lingkup Penelitian	74
1.7.3 Lokasi Penelitian	74
1.7.4 Objek Penelitian	74
1.7.5 Subjek Penelitian	75
1.7.6 Sumber Data	75
1.7.6.1 Data Primer.....	75
1.7.6.2 Data Sekunder	76
1.7.7 Teknik Pengumpulan Data	76
1.7.7.1 Uji Triangulasi.....	76
1.7.7.1.1 Observasi.....	76
1.7.7.1.2 Wawancara (<i>In-Depth Interview</i>).....	77
1.7.7.1.3 Dokumentasi.....	78
1.7.8 Teknis Analisis Data.....	80
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	89
2.1 Sejarah Pendirian Perusahaan.....	89
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	90
2.2.1 Logo Perusahaan	92
2.2.2 Visi dan Misi Perusahaan	93
2.3 Bidang Usaha Perusahaan.....	94
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	99
3.1 Karakteristik Informan.....	99

3.2 Hasil Uji Triangulasi.....	101
3.3 Analisis Data Hasil Penelitian	133
3.4 Pembahasan	143
BAB IV PENUTUP	149
4.1 Kesimpulan	149
4.2 Saran	151
DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Total Penjualan Jagung Pipil UD. Boni Jaya Tahun 2015-2017	4
Tabel 1.2 Jumlah Pebisnis Jagung Pipil Kabupaten Situbondo Tahun 2015-2017	6
Tabel 1.3 Daftar 5 Pebisnis Jagung Pipil Kabupaten Situbondo dengan Tingkat Omzet Penjualan Tertinggi Tahun 2017	7
Tabel 1.4 Landasan Empiris	61
Tabel 1.5 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	71
Tabel 1.6 Identifikasi <i>Industri Attractiveness</i> (Daya Tarik Industri).....	81
Tabel 1.7 Identifikasi <i>Competitive Strength</i> (Kekuatan Bersaing)	81
Tabel 1.8 Variabel <i>Industry Attractiveness</i> (Daya Tarik Industri).....	82
Tabel 1.9 Variabel <i>Competitive Strengths</i> (Kekuatan Bersaing).....	83
Tabel 1.10 Perhitungan Matrik <i>General Electric</i> (GE) untuk <i>Industry Attractiveness</i>	85
Tabel 1.11 Perhitungan Matrik <i>General Electric</i> (GE) untuk <i>Competitive Strength</i>	85
Tabel 2.1 Bidang Usaha UD. Boni Jaya	98
Tabel 3.1 Daftar <i>Customer</i> Aktif UD. Boni Jaya.....	100
Tabel 3.2 Luas Panen dan Produksi Jagung dan Kedelai Menurut Kecamatan di Kabupaten Situbondo Tahun 2015.....	101
Tabel 3.3 Luas Panen dan Produksi Jagung dan Kedelai Menurut Kecamatan di Kabupaten Situbondo Tahun 2016.....	104
Tabel 3.4 Daftar 4 Pesaing Utama UD. Boni Jaya.....	105
Tabel 3.5 Daftar Pegawai Baru UD. Boni Jaya Tahun 2018	106

Tabel 3.6 Rata-rata Harga Produsen/100 Kg, Gabah, Jagung, Ketela Pohon, dan Ketela Rambat (Rp) Tahun 2016	107
Tabel 3.7 Luas Panen dan Produksi Jagung dan Kedelai Menurut Kecamatan di Kabupaten Situbondo Tahun 2015.....	108
Tabel 3.8 Luas Panen dan Produksi Jagung dan Kedelai Menurut Kecamatan di Kabupaten Situbondo Tahun 2016.....	109
Tabel 3.9 Total Penjualan Jagung Pipil UD. Boni Jaya Tahun 2015-2017	110
Tabel 3.10 Rata-rata Harga Jagung UD.Boni Jaya Tahun 2016.....	111
Tabel 3.11 Luas Panen dan Produksi Jagung dan Kedelai Menurut Kecamatan di Kabupaten Situbondo Tahun 2015.....	112
Tabel 3.12 Luas Panen dan Produksi Jagung dan Kedelai Menurut Kecamatan di Kabupaten Situbondo Tahun 2016.....	113
Tabel 3.13 Rata-rata Harga Produsen/100 Kg, Gabah, Jagung, Ketela Pohon, dan Ketela Rambat (Rp) Tahun 2015	114
Tabel 3.14 Rata-rata Harga Produsen/100 Kg, Gabah, Jagung, Ketela Pohon, dan Ketela Rambat (Rp) Tahun 2016	114
Tabel 3.15 Rata-rata Harga Jagung UD. Kencana dan UD.Boni Jaya Tahun 2016	115
Tabel 3.16 Daftar <i>Stock</i> Jagung Super UD.Boni Jaya	116
Tabel 3.17 Daftar <i>Supplier</i> Baru UD.Boni Jaya Tahun 2018	117
Tabel 3.18 Hasil Uji Triangulasi.....	118
Tabel 3.19 Hasil Identifikasi <i>Industry Attractiveness</i> (Daya Tarik Industri).....	134
Tabel 3.20 Hasil Identifikasi <i>Competitive Strength</i> (Kekuatan Bersaing).....	135

Tabel 3.21 Hasil Klarifikasi Tingkat <i>Industry Attractiveness</i> (Daya Tarik Industri)	
.....	137
Tabel 3.22 Hasil Klarifikasi Tingkat <i>Competitive Strength</i> (Kekuatan Bersaing)	
.....	138
Tabel 3.23 Hasil Perhitungan Matrik <i>General Electric</i> (GE) pada variabel <i>Industry Attractiveness</i> (Daya Tarik Industri)	140
Tabel 3.24 Hasil Perhitungan Matrik <i>General Electric</i> (GE) pada variabel <i>Competitive Strength</i> (Kekuatan Bersaing).....	141

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Manajemen Strategi Komprehensif	14
Gambar 1.2 Model Lima Kekuatan Porter	21
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran Penelitian	65
Gambar 1.4 Uji Triangulasi	79
Gambar 1.5 Diagram Matrik <i>General Electric</i> (GE)	86
Gambar 2.1 Struktur Organisasi UD.Boni Jaya	91
Gambar 2.2 Logo UD. Boni Jaya	92
Gambar 3.1 Hasil Perhitungan Matrik <i>General Electric</i> (GE)	143