

ABSTRAK

“PERUMUSAN STRATEGI BISNIS UD. BONI JAYA SITUBONDO MENGUNAKAN MODEL MATRIK *GENERAL ELECTRIC* (GE)”

Oleh

DINDA ESTUPUTRI

Strategi bisnis merupakan sebuah elemen penting yang harus dimiliki oleh perusahaan bisnis supaya perusahaan memiliki keunggulan bersaing dan dapat memenangkan persaingan sekaligus untuk mempertahankan keberlangsungan hidup perusahaan. UD. Boni Jaya adalah perusahaan yang bergerak dalam industri jagung pipil di Situbondo. UD. Boni Jaya mengalami penurunan penjualan yang drastis dari tahun ke tahun, sedangkan industri jagung pipil di Situbondo sedang berkembang atau meningkat. Hal ini membuat UD. Boni Jaya sangat membutuhkan strategi bisnis yang tepat untuk bersaing dalam industri yang diprediksi akan menguntungkan dimasa depan.

Hal ini yang mendasari peneliti untuk melakukan perumusan strategi bisnis yang dapat digunakan oleh UD. Boni Jaya. Perumusan strategi bisnis dibuat untuk memberikan beberapa rekomendasi formulasi strategi bisnis untuk UD. Boni Jaya dengan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja UD. Boni Jaya, baik dari sisi dalam perusahaan (intern) atau dari sisi luar perusahaan (ekstern)

Dalam melakukan perumusan strategi bisnis, peneliti menggunakan model Matrik *General Electric* (GE). Matrik *General Electric* (GE) juga biasa disebut sebagai matrik McKinsey. Matrik *General Electric* (GE) memiliki dua variabel utama yaitu *Industry Attractiveness* (Daya Tarik Industri) dan *Competitive Strength* (Kekuatan Bersaing). Kedua variabel tersebut didasari oleh beberapa indikator. Pada variabel *Industry Attractiveness* (Daya Tarik Industri) terdapat 7 indikator. Kemudian, untuk variabel *Competitive Strength* (Kekuatan Bersaing) memiliki 8 indikator. Indikator-indikator tersebut dinyatakan sah dan valid berdasarkan uji triangulasi melalui 3 sumber yaitu observasi, wawancara (*in-depth interview*), dan dokumentasi.

Hasil dari perhitungan Matrik *General Electric* (GE), UD. Boni Jaya berada posisi kuadran 2 yaitu “**Grow and Build**”. Hal ini menunjukkan bahwa UD. Boni Jaya dalam posisi *high priority for investmen* Berdasarkan posisi tersebut UD. Boni Jaya memiliki beberapa alternatif strategi yaitu pertumbuhan segmen, investasi, dan *positioning*.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Formulasi Strategi, Matrik *General Electric* (GE)