

Daftar Isi

SKRIPSI BERJUDUL	iii
ABSTRAKSI	v
MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A.Landasan Teori	10
1.Perilaku Belanja Online	10
2.Persepsi Resiko	14
3.Desain Situs Web	16
4.Kepercayaan.....	18
5.Keamanan.....	20
B.Penelitian Terdahulu	21
C.Hubungan Antar Variabel	23
D.Kerangka Pemikiran	26
E.Hipotesis.....	27
BAB III	28
METODE PENELITIAN.....	28
A. Rancangan Penelitian.....	28
B. Populasi dan Sampel.....	28
1.Populasi.....	28
2.Sampel.....	29
C. Jenis Data Penelitian	30

D.Prosedur Pengambilan Data.....	30
E.Klasifikasi Variabel Penelitian.....	30
1.Variabel Terikat (Dependent Variabel).....	30
2.Variabel Bebas (Independent Variabel).....	31
F.Definisi Operasional Variabel.....	31
1.Persepsi Resiko (X1).....	31
2.Desain Situs Web (X4).....	33
3.Kepercayaan (X2).....	34
4.Keamanan (X3).....	35
5.Perilaku Belanja Online (Y).....	36
G.Uji Instrumen.....	37
1.Uji Validitas.....	37
2.Uji Reliabelitas.....	38
H.Teknik Analisis Data.....	39
1.Analisis Deskriptif.....	39
2.Analisis Kuantitatif.....	39
3.Pengujian Hipotesis.....	40
BAB IV.....	43
Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	43
A.Hasil Penelitian.....	43
1.Analisis Deskriptif Responden.....	43
2.Analisis Deskriptif Variabel.....	46
3.Analisis Kuantitatif.....	52
B.Pembahasan.....	59
BAB V.....	65
A.Kesimpulan.....	65
B.Saran.....	65
Daftar Pustaka.....	67
Lampiran.....	70