

**PENGARUH PRESEPSI RESIKO, DESAIN *WEBSITE*, KEPERCAYAAN DAN
KEAMANAAN TERHADAP PERILAKU BELANJA ONLINE**

**(Survey pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Yogyakarta Pelanggan Shopee)**

SKRIPSI



disusun oleh :

BIMANTARA

141140378

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2018**