

Pengaruh Persepsi Resiko, Desain *Website*, Kepercayaan dan Keamanan terhadap Perilaku Belanja *Online*

(survey mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “veteran” Yogyakarta pelanggan shopee.co.id)

**BIMANTARA
NIM. 141140378**

**Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
bimantara.574@gmail.com**

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh Persepsi resiko, desain *website*, kepercayaan dan keamanan terhadap perilaku belanja *online* (survey mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “veteran” Yogyakarta pelanggan shopee.co.id). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa ekonomi dan bisnis Universitas Pembangunan Nasional “veteran” di kota Yogyakarta berbelanja online melalui shopee.co.id. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria: mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional dan setidaknya pernah melakukan pembelian di shopee.co.id. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis menggunakan uji F secara bersama-sama (simultan) dan uji t secara parsial. Dari hasil analisis menunjukkan bahwa variabel Persepsi Resiko, Desain Situs Web, Kepercayaan, Keamanan secara bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap Perilaku Belanja Online melalui shopee.co.id pada tingkat signifikansi $0.000 < 0.005$. Dan nilai R Square sebesar 0.469, artinya 46.9% variasi dari Perilaku Belanja Online dapat dijelaskan oleh keempat variabel independen (Persepsi Resiko, Desain Situs Web, Kepercayaan dan Keamanan) dan sisanya yaitu 53.1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti. Kemudian secara parsial, ketiga variabel independen yang terdiri dari Desain Situs Web, Kepercayaan, dan Keamanan bernilai positif dan signifikan sedangkan variabel independen Persepsi Resiko bernilai negatif dan tidak signifikan.

Kata kunci: Persepsi Resiko, Desain Situs Web, Kepercayaan, Keamanan, Perilaku Belanja Online