

**PENGARUH SOSIAL MEDIA INSTAGRAM, HARGA, DAN KEMUDAHAN
TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE
(SURVEY PADA KONSUMEN DISTRO STARCROSS YOGYAKARTA)**

SKRIPSI



ARYO WAHYUDI

NIM. 141140399

JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019

