

## ABSTRAK

*CV Pan Jaya adalah perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan karoseri. Karoseri merupakan rumah-rumah yang dibuat diatas chasis kendaraan maupun truk yang digunakan untuk pengangkutan barang. Dari tahun ketahun permintaan akan produk karoseri selalu mengalami peningkatan yang mengakibatkan penumpukan permintaan. Untuk menanggulangi masalah tersebut, CV Pan Jaya berencana akan melakukan penambahan grup produksinya. Namun usaha tersebut perlu dilakukan sebuah studi kelayakan investasi mengenai penambahan grup produksi untuk mengetahui tingkat kelayakan dalam jangka waktu 5 periode (2018-2022). Penelitian ini dilakukan agar perusahaan tidak mengalami kegagalan yang mungkin terjadi atas rencana investasi tersebut.*

*Studi kelayakan investasi ini akan dilakukan dengan penambahan grup produksi yang didasari pada aspek pasar, aspek teknis, aspek finansial, aspek manajemen dan aspek lingkungan serta analisis sensitivitas untuk mengetahui sejauh mana perusahaan dapat bertahan jika terjadi kenaikan biaya produksi, penurunan harga produk dan penurunan jumlah permintaan.*

*Hasil studi kelayakan yang diperoleh bahwa investasi pengembangan usaha karoseri dengan menambah grup produksi dikatakan layak. Kriteria kelayakan investasi yang dilihat dari NPV didapat nilai sebesar Rp4.014.005.310 dengan tingkat pengembalian (payback period) selama 2 tahun 6 bulan, internal rate of return sebesar 55% dan break even point rata-rata tercapai pada tingkat penjualan sebesar Rp18,1 miliar (pada tahun operasional pertama), atau sebesar 53,82% dari nilai penjualan. Pada analisis sensitivitas, investasi ini sensitif terhadap kenaikan biaya produksi sebesar 10%, penurunan jumlah permintaan sebesar 15% maupun 10%, tetapi tidak sensitif terhadap penurunan jumlah permintaan.*

***Kata kunci: studi kelayakan investasi, analisis sensitivitas***

## **ABSTRACT**

*CV Pan Jaya is a company engaged in the manufacture of car body. Car body is houses that are made on the chassis of vehicles and trucks that are used for the collection of goods. From year to year, the demand for car body products has always increased which has resulted in a buildup of demand. To overcome this problem, CV Pan Jaya plans to add to its production group. However, this effort needs to be carried out in an investment feasibility study regarding the addition of a production group to determine the feasibility level within a period of 5 periods (2018-2022). This research was conducted so that the company did not experience possible failures on the investment plan.*

*This investment feasibility study will be carried out by adding production groups that are based on market aspects, technical aspects, financial aspects, management aspects and environmental aspects as well as sensitivity analysis to determine how far the company can survive if there is an increase in production costs, decreasing product prices and decreasing demand.*

*The results of the feasibility study obtained that investment in the development of a carrosserie business by adding production groups is said to be feasible. The investment eligibility criteria seen from the NPV obtained a value of Rp4.014.005.310 with a payback period of 2 year 6 months, the internal rate of return was 55% and the break even point average was reached at the level of sales of Rp18.1 billion (in the first operational year), or 53.82% of the sales value. In the sensitivity analysis, this investment is sensitive to increases in production costs by 10%, decreases in the number of requests by 15% and 10%, but is not sensitive to the decrease in the number of requests.*

**Keywords:** *investment feasibility study, sensitivity analysis*