

Skripsi Berjudul
PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN E-COMMERCE DI SHOPEE
(SURVEI PADA MAHASISWA UPN "VETERAN" YOGYAKARTA)

Disusun Oleh:

ARIF WISNU PRANADA
NIM. 141150522

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
Pada tanggal : 1 Maret 2019
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

**Ketua Penguji/
Sebagai Pembimbing Utama I**

Drs. Agus Sukarno, M.Si
NIP. 19630808 199203 1 001

Penguji I

DR. Haddy Suprpto, MS
NIP. 19561221 198303 1 001

Penguji / Pembimbing Utama II

Sri Harjanti, SE, M.Si
NIP. 2 7403 990211 1

Penguji II

Dra. Tri Mardiana, M.Si
NIP. 19600614 199003 2 001

Mengetahui,
UPN "Veteran" Yogyakarta
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Ketua Prodi Manajemen


Dr. Dyah Sugandini, S.E, M.Si
NIK. 2 1706 950021 1