

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori .....	11
1. E-Commerce .....	11
2. Kepercayaan.....	17
3. Persepsi Risiko.....	20
4. Keputusan Pembelian .....	23
B. Penelitian Terdahulu .....	30

C. Kerangka Pemikiran .....	34
D. Keterkaitan antar Variabel.....	35
E. Hipotesis Penelitian .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Rancangan Penelitian .....	38
B. Objek.....	38
C. Populasi.....	38
D. Sampel dan Teknik Sampling.....	39
E. Jenis Data Penelitian .....	40
F. Teknik Pengambilan Data .....	40
G. Definisi Operasional Variabel .....	41
H. Pengukuran Variabel (Instrumen Penelitian) .....	43
I. Uji Instrumen .....	43
J. Teknik Analisis Data .....	45
K. Uji Hipotesis .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
A. Hasil Penelitian.....	50
1. Analisis Deskriptif .....	50
2. Analisis Kuantitatif .....	55
3. Uji Hipotesis .....	56

B. Pembahasan .....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	64
LAMPIRAN.....	66

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Jumlah Pendapatan Kotor Shopee Tahun 2015-2018 .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	34

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 E-Commerce Paling Banyak Dikunjungi Tahun 2017 .....	5
Tabel 1.2 Aplikasi E-Commerce Paling Populer Tahun 2017 .....	5
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	42
Tabel 3.2 Skala Pengukuran .....	43
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas 30 Responden .....	44
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen 30 Responden .....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	51
Tabel 4.3 Penilaian Variabel Kepercayaan ( $X_1$ ).....	52
Tabel 4.4 Penilaian Variabel Persepsi Risiko ( $X_2$ ) .....	53
Tabel 4.5 Penilaian Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	54
Tabel 4.6 Rangkuman Hasil Analisis Regresi Berganda .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pre-Test.....	66
Lampiran 2 Hasil Pre-Test .....	68
Lampiran 3 Kuesioner.....	70
Lampiran 4 Rekapitulasi 30 Responden .....	76
Lampiran 5 Validitas dan Reliabilitas .....	80
Lampiran 6 Rekapitulasi 100 Responden .....	84
Lampiran 7 Analisis Regresi Berganda .....	94