

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN E-COMMERCE DI SHOPEE
(SURVEI PADA MAHASISWA UPN “VETERAN” YOGYAKARTA)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

ARIF WISNU PRANADA

141150522

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2019