

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	9
1. UMKM.....	9
2. Keputusan Pembelian.....	11
3. Kualitas Produk.....	23
4. Harga.....	28

5. Kemasan.....	35
6. Cita Rasa	39
B. Penelitian Terdahulu	44
C. Hubungan Antar Variabel	45
D. Kerangka Konseptual	48
E. Hipotesis Penelitian.....	49

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	51
B. Obyek dan Waktu Penelitian.....	51
C. Populasi.....	51
D. Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	52
E. Jenis Data Penelitian	53
F. Prosedur Pengambilan Data	53
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	55
H. Definisi Operasional Variabel.....	56
I. Uji Instrumen	60
1. Uji Validitas	60
2. Uji Reliabilitas	62
J. Teknik Analisis Data.....	63
1. Analisis Deskriptif	63
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
3. Uji Hipotesis	64

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif	67
1. Karakteristik Responden	67
2. Deskriptif Variabel	69
B. Analisis Kuantitatif	73
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	73
2. Uji Hipotesis	75
3. Koefisien Determinasi	77
C. Pembahasan.....	77

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA	84
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	87
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

1.1 Data Jumlah Wisatawan ke Yogyakarta tahun 2013-2017	1
1.2 Produk dan Varian Produk UMKM Al-Barik	3
2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	44
3.1 Instrumen Skala <i>Likert</i>	54
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	56
3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian	61
3.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	62
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan	68
4.5 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	69
4.6 Deskripsi Variabel Harga.....	70
4.7 Deskripsi Variabel Kemasan.....	71
4.8 Deskripsi Variabel Cita Rasa	71
4.9 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	72
4.10 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	73

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Perilaku Konsumen.....	14
2.2 Proses Keputusan Pembelian	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Kuesioner Penelitian	87
LAMPIRAN 2 : Rekapitulasi Data 30 Responden	92
LAMPIRAN 3 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	97
LAMPIRAN 4 : Rekapitulasi 125 Responden	103
LAMPIRAN 5 : Hasil Analisis Frekuensi Karakteristik Responden.....	119
LAMPIRAN 6 : Hasil Analisis Deskriptif Responden	121
LAMPIRAN 7 : Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	125