

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, KEMASAN, DAN CITA RASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK UMKM AL-BARIK DI BANTUL YOGYAKARTA

Disusun Oleh:

NEDY ARTHA ZOLANDA

NIM 141150307

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 1 Maret 2019
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji/
Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Chaula Anwar, MM.
NIP. 19561208 198503 2 001

Dra. Sri Kussujaniatun, M.SI.
NIP. 19630505 199003 2 001

Penguji I

Penguji II

Dr. Heru Tri Sutiono, M. Si
NIP. 19640105 199003 1 004

Shinta Heru Satoto, SE, M. Si
NIP. 2 7509 980190 1

Mengetahui

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen

Ketua Jurusan



Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si.
NIP. 2 1706 950021 1