

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, KEMASAN, DAN CITA
RASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
KERIPIK UMKM AL-BARIK DI BANTUL YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

NEDY ARTHA ZOLANDA

NIM 141150307

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019