

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
1.2 Perumusan Masalah	I-2
1.3 Batasan Masalah.....	I-3
1.4 Tujuan Masalah.....	I-3
1.5 Manfaat Penelitian.....	I-3
1.6 Sistematika Penelitian.....	I-3
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Definisi Usaha Kecil dan Menengah	II-1
2.2 Definisi Strategi.....	II-2
2.3 Manajemen Strategi.....	II-2
2.4 Model Manajemen Strategi	II-3
2.5 Proses dan Tahapan Manajemen Strategi.....	II-4
2.6 Strategi Intensif	II-5
2.6.1 Potensi pasar.....	II-5
2.6.2 Pengembangan pasar.....	II-6
2.6.3 Pengembangan produk.....	II-6
2.7 Strategi Pemasaran.....	II-7
2.8 Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation Matriks</i> (EFE) dan <i>Internal Factor Evaluation Matriks</i> (IFE).....	II-16
2.9 Matriks SWOT.....	II-20
2.10 Matriks QSPM (<i>Quantitative Strategies Planning</i> <i>Matrix</i>).....	II-23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Obyek Penelitian	III-1
3.2 Jenis dan Sumber Data	III-1
3.3 Kerangka Penelitian	III-2
3.4 Pengolahan Data.....	III-4
BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL	
4.1 Pengumpulan Data	IV-1
4.1.1 Data internal dan eksternal UKM	IV-1
4.1.2 Profil UKM	IV-2
4.1.3 Data penjualan abon UKM Abon dan Dendeng Sapi Cap Burung.....	IV-3
4.1.4 Data jumlah produsen abon di Kab. Boyolali	IV-4

4.2	Pengolahan Data.....	IV-4
4.2.1	Wawancara dan penyebaran kuesioner	IV-4
4.2.2	Penentuan rating.....	IV-5
4.2.3	Penentuan bobot.....	IV-6
4.2.4	Matriks EFE dan IFE	IV-7
4.2.5	Matriks SWOT	IV-11
4.2.6	Analisis QSPM.....	IV-18
4.3	Analisis Hasil	IV-21
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	V-1
5.2	Saran.....	V-4
	LAMPIRAN.....	
	DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Manajemen Strategi	II-3
Gambar 2.2 Diagram SWOT	II-22
Gambar 2.3 Matriks SWOT	II-23
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	III-3
Gambar 3.2 Langkah Pengolahan Data.....	III-7
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UKM Abon dan Dendeng Sapi Cap Burung.....	IV-3
Gambar 4.2 Posisi UKM Abon dan Dendeng Sapi Cap Burung	IV-11
Gambar 4.3 Matriks SWOT	IV-12

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Matriks EFE	II-17
Tabel 2.2 Matriks IFE	II-17
Tabel 2.3 Pembobotan Faktor Eksternal Perusahaan	II-19
Tabel 2.4 Pembobotan Faktor Internal Perusahaan.....	II-19
Tabel 4.1 Data Eksteral UKM.....	IV-1
Tabel 4.2 Data Internal UKM	IV-1
Tabel 4.3 Data penjualan abon UKM Abon dan Dendeng Sapi Cap Burung.....	IV-3
Tabel 4.4 Produsen Abon di Kabupaten Boyolali.....	IV-4
Tabel 4.5 Rating Peluang.....	IV-5
Tabel 4.6 Rating Ancaman.....	IV-5
Tabel 4.7 Rating Kekuatan.....	IV-5
Tabel 4.8 Rating Kelemahan.....	IV-6
Tabel 4.9 Bobot Faktor Eksternal.....	IV-6
Tabel 4.10 Bobot Faktor Internal.....	IV-7
Tabel 4.11 Matriks EFE.....	IV-7
Tabel 4.12 Matriks IFE.....	IV-9
Tabel 4.13 Perhitungan QSPM.....	IV-20
Tabel 4.14 Hasil QSPM.....	IV-21