

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Manajemen Keuangan.....	7
B. Theory Stakeholder.....	8
C. Signaling Teori.....	10

D. Nilai Perusahaan.....	11
E. Intellectual Capital.....	13
F. Earning Per Share.....	16
G. Penelitian Terdahulu.....	19
H. Pengaruh Antar Variabel.....	21
I. Kerangka Pemikiran.....	22
J. Hipotesis.....	23
 BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Desain Penelitian.....	25
B. Populasi.....	26
C. Tehnik Sampling.....	26
D. Sampel.....	26
E. Definisi Operasional Variabel.....	27
1. Variabel Dependen (Y).....	27
2. Variabel Independen (X).....	28
a. Intellectual Capital (X1).....	28
b. Earning Per Share (X2).....	31
F. Tehnik Pengumpulan Data.....	31
G. Metode Analisis Data dan Rancangan Pengujian Hipotesis.....	32
1. Metode Analisis.....	32
2. Pengujian Asumsi Klasik.....	33
3. Pengujian Hipotesis.....	35
a. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	35

b. Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Analisis Deskriptif.....	38
B. Uji Asumsi Klasik.....	39
1. Uji Normalitas	40
2. Uji Multikoloniearitas	40
3. Uji Autokorelasi	41
4. Uji Heterokedastisitas	42
C. Analisis Regresi Berganda.....	44
1. Uji Regresi Simultan (Uji F)	45
2. Uji Parsial (Uji t)	45
3. Koefisien Determinasi (Adjust. R ²)	46
D. Pembahasan.....	46
1. Pengaruh Variabel Intellectual Capital (VAIC) dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Nilai Perusahaan	46
2. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan	47
3. Pengaruh Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	55