

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
A. Landasan Teori.....	11
1. <i>Eco Label</i> .....	14
2. <i>Eco Brand</i> .....	17
3. <i>Environmental Advertisement</i> .....	18
4. Perilaku Pembelian Konsumen .....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	31
C. Keterkaitan Antar Variabel.....	33

D. Kerangka Konseptual .....	38
E. Hipotesis Penelitian.....	38
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Rancangan Penelitian .....	40
B. Objek dan Waktu Penelitian .....	40
C. Populasi .....	40
D. Sampel dan Teknik Sampling .....	41
E. Jenis Data Penelitian .....	42
F. Teknik Pengambilan Data.....	42
G. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	43
H. Definisi Operasional Variabel.....	43
I. Skala dan Pengukuran Variabel .....	47
J. Uji Instrumen .....	48
1. Uji Validitas .....	48
2. Uji Reliabilitas.....	50
K. Teknik Analisis Data .....	51
1. Analisis Deskriptif.....	51
2. Analisis Kuantitatif.....	51
L. Uji Hipotesis .....	53
1. Uji F.....	53
2. Uji t.....	53
3. Uji Adjusted R <sup>2</sup> .....	54
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
A. Hasil Penelitian .....	55
1. Analisis Deskriptif.....	55
2. Analisis Kuantitatif.....	62
3. Uji Hipotesis.....	65
B. Pembahasan .....	69
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>

A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	