

**PENGARUH ALAT PEMASARAN HIJAU TERHADAP PERILAKU  
PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK WARDAH**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**MITHA NOVIA SEPTIANI**  
**NIM.141150459**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2019**