

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan	
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Pernyataan Keaslian.....	iv
Halaman Motto	v
Kata Pengantar.....	vi
Intisari	viii
Daftar Isi.	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Keaslian Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pasar Rakyat.....	11
2.1.2 Relokasi Pasar rakyat.....	13
2.1.3 Pedagang	14
2.1.4 Pendapatan.....	14
2.1.5 Kesejahteraan.....	15
2.1.6 Indikator Kesejahteraan.....	18
2.1.7 Konsumen.....	19
2.1.8 Teori Perilaku Konsumen.....	20
2.1.9 Minat Konsumen.....	21
2.1.10 Indikator Minat Berbelanja Konsumen.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	25

BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Data Dan Sumber Data.....	27
3.2.1 Populasi Dan Sampel.....	28
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.3 Alat Analisis.....	32
3.3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Butir-Butir Pertanyaan Dalam Kuesioner.....	32
3.3.2 Uji Normalitas Data.....	33
3.3.3 Uji Paired Sampel t test.....	34
3.3.4 Uji Wilcoxon.....	35
3.3.5 Pengukuran Indikator Kesejahteraan Pedagang dan Minat Berbelanja Konsumen.....	37
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	39
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Responden.....	42
4.1.1 Karakteristik Responden Pedagang Pasar Percontohan Sentolo.....	42
4.1.2 Karakteristik Responden Konsumen Pasar Percontohan Sentolo.....	47
4.2 Analisis Data.....	49
4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	49
4.2.2 Hasil Uji Normalitas Data.....	51
4.2.3 Analisis Perbedaan Tingkat Kesejahteraan Pedagang.....	52
4.2.4 Analisis Perbedaan Minat Berbelanja Konsumen.....	58
4.3 Pembahasan.....	62
4.3.1 Perbedaan Tingkat Kesejahteraan Pedagang.....	62
4.3.2 Perbedaan Minat Berbelanja Konsumen.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Pedagang Pasar Rakyat Kabupaten Kulon Progo Tahun 2017.....	2
Tabel 1.2	Jumlah Pedagang Pasar Percontohan Sentolo Tahun 2018.....	6
Tabel 1.3	Keaslian Penelitian.....	9
Tabel 2.1	Indikator Kesejahteraan Pada Penelitian Sebelumnya.....	18
Tabel 2.2	Indikator Minat Berbelanja Konsumen Pada Penelitian Sebelumnya.....	22
Tabel 3.1	Skoring Indikator Kesejahteraan.....	37
Tabel 3.2	Skor Jawaban Kuesioner Menggunakan Instrument Skala Likert.....	39
Tabel 4.1	Responden Pedagang Menurut Tingkat Pendidikan.....	43
Tabel 4.2	Responden Pedagang Berdasarkan Jenis Dagangan.....	45
Tabel 4.3	Responden Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	48
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Kuesioner Pedagang.....	49
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Pedagang.....	59
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Kuesioner Konsumen.....	50
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Konsumen.....	50
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas Pada Indikator Pendapatan.....	51
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas Pada Indikator Pengeluaran.....	51
Tabel 4.10	Deskriptif Statistik Indikator Pendapatan Bersih.....	52
Tabel 4.11	Hasil Uji Wilcoxon (Ranks).....	53
Tabel 4.12	Hasil Uji Wilcoxon Pada Indikator Pendapatan Bersih.....	53
Tabel 4.13	Deskriptif Statistik Indikator Pengeluaran Pedagang.....	54
Tabel 4.14	Hasil Uji Beda Dua Rata-Rata Berpasangan (<i>paired sampel t test</i>) Pada Indikator Pengeluaran.....	55
Tabel 4.15	Rangkuman Kuesioner Pedagang (Sosial Lainnya).....	56
Tabel 4.16	Hasil Uji Wilcoxon Pada Indikator Sosial Lainnya.....	57
Tabel 4.17	Tingkat Kesejahteraan Pedagang Pasar Sentolo.....	58
Tabel 4.18	Rangkuman Kesioner Konsumen.....	59
Tabel 4.19	Hasil Uji Wilcoxon Pada Indikator Lokasi, Keberagaman Produk, Harga Barang dan Keyamanan.....	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Cakupan Kondisi Sarana dan Prasarana Pasar rakyat Kabupaten Kulon Progo 2017.....	3
Gambar 1.2 Design Pasar Sentolo Baru	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Konseptual	25
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Usia	42
Gambar 4.2 Responden Pedagang Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Gambar 4.3 Responden Pedagang Berdasarkan Lama Berdagang.....	44
Gambar 4.4 Responden Pedagang Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	46
Gambar 4.5 Responden Konsumen Berdasarkan Usia.....	47
Gambar 4.6 Responden Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Pedagang	72
Lampiran 2	Kuesioner Konsumen	75
Lampiran 3	Data Pendapatan Dan Pengeluaran Pedagang.....	78
Lampiran 4	Rangkuman Kuesioner Pedagang Dan Konsumen.....	80
Lampiran 5	Hasil Uji Wilcoxon Pada Indikator Pendapatan.....	81
Lampiran 6	Hasil Uji Paired Sampel t test Pada Indikator Pengeluaran...	82
Lampiran 7	Hasil Uji Wilcoxon Pada Indikator Sosial Lainnya.....	83
Lampiran 8	Hasil Uji Wilcoxon Untuk Perbedaan Minat Berbelanja Konsumen.....	84
Lampiran 9	Data Mentah Kuesioner Pedagang.....	86
Lampiran 10	Data Mentah Kuesioner Konsumen.....	94