

**PENGARUH PENSPONSORAN TERHADAP MINAT BELI  
YANG DIMEDIASI OLEH KESADARAN MEREK  
DAN CITRA MEREK**  
(Survei pada Calon Pengguna Grab di Daerah Istimewa Yogyakarta)

**SKRIPSI**



**DIMAS KHAIRUL FAJRI**  
**NIM.141150096**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2019**