

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-LOYALTY*
MELALUI *E-TRUST* DAN *E-SATISFACTION*
(Survei Pada Pelanggan Situs *Online*
Bukalapak.com di D.I.Yogyakarta)**



Disusun Oleh:

JUANITA NOVIE PUTRI
141150485

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
2019**