

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP E-LOYALTY MELALUI
E-TRUST DAN E-SATISFACTION
(Survey pada Mahasiswa/i Pelanggan Zalora di Sleman)

Disusun Oleh :

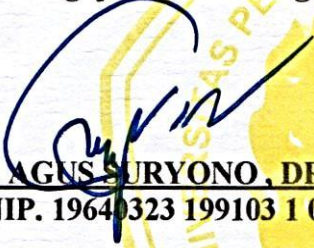
KURNIA REGITHA CAHYANI

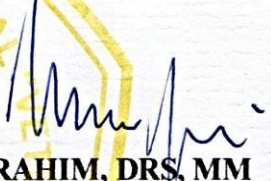
141 150 502

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 01 Maret 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Penguji / Pembimbing I


Penguji / Pembimbing II


IGN. AGUS SURYONO, DRS, MM
NIP. 19640323 199103 1 00 1


IBRAHIM, DRS, MM
NIP. 19570612 198903 1 00 1

Penelaah / Penguji I

Penelaah / Penguji II


TRIANI PUJIASTUTI, DRA, MP, MM
NIP. 19561010 198301 2 00 1


DWI HARI LAKSANA, SE, MM
NIP. 2 6908 980189 1

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



DYAH SUGANDINI SE, M.Si
NIK. 2 1706 950021 1