

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-LOYALTY* MELALUI  
*E-TRUST* DAN *E-SATISFACTION***

**(Survey pada Mahasiswa/i Pelanggan Zalora di Sleman)**

**SKRIPSI**



**KURNIA REGITHA CAHYANI**

**NIM. 141 150 502**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2019**