

**ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
JERSEY PSS SLEMAN
(Survei Pada Konsumen Apparel Sembada di Wilayah Kabupaten Sleman)**

**KADEK WAHYU WIDNYANA PUTRA
NIM. 141150493**

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh desain produk, kualitas produk dan harga baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian *jersey* PSS Sleman. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian, variabel independen dalam penelitian ini adalah desain produk, kualitas produk dan harga. Populasi dalam penelitian ini meliputi seluruh konsumen Apparel Sembada. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Metode penarikan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa desain produk, kualitas produk dan harga secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, desain produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen, kualitas produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen, harga mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen.

Kata Kunci: Desain Produk, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian