

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSYARATAN GELAR</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSYARATAN KEASLIAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO HIDUP</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAKSI</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS</b> .....	13
A. Tinjauan Teori .....	13
1. Aktivitas <i>Value Chain</i> .....	13
2. Kualitas Produk .....	25
3. Inovasi Produk .....	30
B. Penelitian-penelitian Terdahulu .....	32
C. Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	35
A. Rancangan Penelitian .....	35
B. Subjek Penelitian.....	35
C. Populasi dan Teknik Sampling.....	36
D. Jenis Data Penelitian .....	36
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	37
F. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	38

G.	Definisi Operasional Variabel.....	39
H.	Skala Pengukuran Variabel .....	42
I.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	42
J.	Teknik Analisis Data.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>49</b>
A.	Deskripsi Data .....	49
B.	Analisis Deskriptif.....	49
C.	Analisis Kuantitatif .....	50
1.	Analisis Regresi Berganda.....	50
2.	Uji Model Regresi & Koefisien Determinasi dengan Uji F .....	55
3.	Uji Koefisien Regresi dengan Uji t.....	59
D.	Pembahasan.....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>69</b>
A.	Kesimpulan.....	69
B.	Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>77</b>