

**“PENGARUH AKTIVITAS *VALUE CHAIN* TERHADAP
KUALITAS DAN INOVASI PRODUK”**
(Studi pada UKM Konveksi di Sentra Kaos Rotowijayan, Yogyakarta)

ELISA POPPY SURYANI
NIM: 141150222

**Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
elisapoppys@gmail.com**

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh aktivitas *value chain* yang terdiri dari *customer focus*, *R&D management*, *process management*, dan *supplier management* terhadap kualitas produk dan inovasi produk pada UKM Konveksi di Sentra Kaos Rotowijayan, Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh UKM Konveksi di Sentra Kaos Rotowijayan, Yogyakarta yang berjumlah 35 UKM. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *sampling jenuh* (*sensus*), sehingga yang menjadi sampel adalah seluruh UKM Konveksi di Sentra Kaos Rotowijayan, Yogyakarta. Dari pembagian kuesioner ke 35 UKM tersebut, kuesioner yang dikembalikan dan diolah berjumlah 33 atau sebesar 94%. Data hasil survei dengan responden dianalisis dengan menggunakan metode Analisis Regresi Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *customer focus*, *R&D management*, *process management*, dan *supplier management* berpengaruh secara bersama-sama terhadap variabel kualitas produk dan inovasi produk. Hasil ini sekaligus menunjukkan bahwa model regresi signifikan/baik untuk digunakan sebagai prediksi/peramalan. Dalam hasil penelitian juga ditemukan adanya pengaruh positif dan signifikan antara *customer focus* dan *supplier management* terhadap kualitas produk, serta *customer focus* dan *R&D management* terhadap inovasi produk. Dan hasil menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh signifikan antara *process management* terhadap kualitas produk dan *supplier management* terhadap inovasi produk dalam UKM Konveksi di Sentra Kaos Rotowijayan, Yogyakarta.

Kata Kunci: *Value Chain*, Kualitas Produk, Inovasi Produk, UKM Konveksi