Strategi Pengembangan Etalase Produk Unggulan Plaza Pragolo di Kabupaten Pati

Intisari:

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana strategi pengembangan yang dapat diterapkan untuk mengembangkan Plaza Pragolo di Kabupaten Pati. Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder; yakni data sekunder tentang jumlah IKM yang ada di Kabupaten pati, investasi yang ada di Kabupaten Pati dan jumlah IKM yang ada di Plaza Pragolo dan data pendukung lainya dan data primer diperoleh dari kuesioner dengan menggunakan Skala *Likert* untuk menentukan pembobotan dan peratingan. Alat analisis yang digunakan adalah Matriks IFAS, Matriks EFAS, Matriks IE, dan Matriks SWOT.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kondisi internal Plaza Pragolo berada pada nilai rata-rata dengan total skor faktor internal yaitu **2,13** yang berarti posisi internal Plaza Pragolo belum maksimal atau kuat. Sedangkan untuk kondisi eksternal Plaza Pragolo berada pada nilai menengah dengan total skor faktor eksternal yaitu **2,32** yang bearti Plaza Pragolo merespon cukup baik kondisi eksternal peluang maupun ancaman namun belum maksimal. Matrik IE menunjukkan bahwa posisi Plaza Pragolo berada pada Sel V yang artinya strategi umum yang dapat diterapkan Plaza Pragolo yaitu strategi konsentrasi melalui integrasi horizontal. Sedangkan Matriks SWOT menghasilkan empat strategi alternatif yang dapat dilakukan oleh pengelola Plaza Pragolo.

Kata kunci : Plaza Pragolo, Kabupaten Pati, Disdagperin, IKM.