

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori .....	11
B. Penelitian Terdahulu .....	21
C. Hubungan Antar Variabel .....	23
D. Kerangka Konseptual .....	26
E. Hipotesis Penelitian .....	27
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian .....	28
B. Objek dan Waktu Penelitian .....	28
C. Populasi .....	29
D. Sampel dan Teknik Sampling .....	29
E. Jenis Data Penelitian .....	30
F. Prosedur Pengambilan Data .....	31
G. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	31
H. Definisi Operasional Variabel.....	32
I. Skala Pengukuran Variabel .....	36
J. Uji Instrumen Penelitian .....	38
K. Teknik Analisis Data .....	41
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian .....	47
B. Pembahasan .....	61

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan .....	66
B. Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Produksi Industri Manufaktur Besar dan Sedang Triwulan II-2018 ( <i>y-on-y</i> ) Menurut Jenis KBLI 2-digit .....	2
Gambar 2.1 Model AIDA .....	12
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....	26

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Merek Sepatu Lokal Wanita .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Pedoman Pemberian Bobot Nilai pada Skala <i>Likert</i> .....	37
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas 30 Responden .....	39
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden .....	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku/Pendapatan Per Bulan .....	50
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Sepatu Amazara .....	51
Tabel 4.6 Persepsi Responden Variabel Persepsi Kualitas .....	52
Tabel 4.7 Persepsi Responden Variabel Citra Merek .....	54
Tabel 4.8 Persepsi Responden Variabel Nilai Emosional .....	55
Tabel 4.9 Persepsi Responden Variabel Minat Beli Ulang .....	56
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian .....	71
Lampiran 2 : Rekapitulasi Data Penelitian .....	76
Lampiran 3 : Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	89
Lampiran 4 : Frekuensi Karakteristik Responden .....	95
Lampiran 5 : Frekuensi Variabel .....	98
Lampiran 6 : Hasil Regresi Linier Berganda .....	101